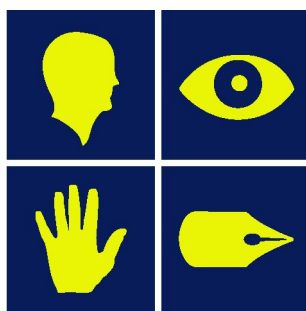




UITGEVERSACADEMIE
ONLINE

Handleiding

voor het werken
in de digitale leeromgeving
van de



UITGEVERSACADEMIE

Versie 5
7 oktober 2009

Naar de juiste site

Ga met je internetbrowser naar: www.online-uitgeversacademie.nl

Inloggen

Klik op 'Log in'.

Je bent niet ingelogd ([Log in](#))

UITGEVERSACADEMIE ONLINE

Hoofdmenu

- Sitenieuws
- Cursuswensen?

Cursussen

- Uitgeefprojecten plannen en begeleiden

Welkom bij de Online-Uitgeversacademie

Dit is de leeromgeving waarin je e-learning cursussen (de Basics) over het uitgeefvak kunt volgen.

Om toegang te krijgen tot één van de cursussen heb je inloggegevens nodig. Die kun je bestellen bij de Uitgeversacademie. Alle informatie over het aanbod en de inhoud van de cursussen vind je op de website over de [Modulaire Leergang Uitgeven](#).

Sitenieuws

Eerste cursisten van start in de vernieuwde leeromgeving

door [Lydia Vroegindewij](#) - maandag, 28 september 2009, 12:09

Na een uitgebreide proeffase van 1,5 jaar met meer dan 100 deelnemers is de Uitgeversacademie in september 2009 gestart met deze vernieuwde versie van de leeromgeving voor e-learning. De cursussen zijn nu voor iedereen beschikbaar. De eerste cursisten zijn in september van start gegaan. Een speciaal welkom voor deze eerste nieuwe groep!

Kalender

september 2009

Zo	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Gebruikers online

(laatste 5 minuten)
Geen

Je bent niet ingelogd ([Log in](#))

Vul je gebruikersnaam en wachtwoord in en log in.

Je bent niet ingelogd ([Log in](#))

UITGEVERSACADEMIE ONLINE

Uitgeversacademie ► [Op de site inloggen](#)

Al eerder op deze website geweest?

Log hier in met gebruik van je gebruikersnaam en wachtwoord (Cookies moeten aanstaan in je browser) ?

Gebruikersnaam

Wachtwoord

Gasten hebben toegang tot sommige cursussen

Ben je je gebruikersnaam of wachtwoord vergeten?

Je bent niet ingelogd ([Log in](#))

Je krijgt nu een lijst met de voor jou beschikbare Basics te zien.

Je bent ingelogd als test deelnemer 1 (Log uit)

UITGEVERSACADEMIE ONLINE

Hoofdmenu

- Sitenieuws
- Cursuswensen?

Mijn cursussen

- Uitgeefprojecten plannen en begeleiden**

Welkom bij de Online-Uitgeversacademie

Dit is de leeromgeving waarin je e-learning cursussen (de Basics) over het uitgeefvak kunt volgen.

Om toegang te krijgen tot één van de cursussen heb je inloggegevens nodig. Die kun je bestellen bij de Uitgeversacademie. Alle informatie over het aanbod en de inhoud van de cursussen vind je op de website over de [Modulaire Leergang Uitgeven](#).

Sitenieuws

Ik wil e-mail van dit forum
(Er zijn nog geen nieuwsberichten)

Welkom! Dit is de openingpagina van de online leeromgeving van de [Uitgeversacademie](#). Hier kun je cursussen volgen op allerlei terreinen binnen het uitgeefvak. Nog geen idee welke cursus? Oriënteer je dan eerst op de mogelijkheden van de [Modulaire Leergang Uitgeefmanagement](#).

Kalender

september 2009

Zo	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Gebruikers online

(laatste 5 minuten)

test deelnemer 1

Blog menu

- Voeg een nieuw item toe
- Bekijk mijn eigen blogs
- Blog voorkeuren
- Bekijk de blogs van de site

Klik op een Basic en je krijgt de hoofdpagina van de desbetreffende Basic.

Je bent ingelogd als Petra Roozegaarde (Log uit)

UITGEVERSACADEMIE ONLINE

Uitgeversacademie > STRAT005

Wijzig rol naar ... Zet wijzigen aan

Overzicht van het onderwerp

Basic Strategische oriëntatie

Forum Strategische oriëntatie

1 Inleiding

wordcloud

SMART-criteria
beleidsniveaus
MaBa-analyse
SWOT-analyse
interne marktontwikkeling
verdringingsmarkt
PMC's
externe

opties
DESTEP-factoren
missiemarktpenetratie
productontwikkeling
productlevenscyclus
strategisch beleid
planning
diversificatie

planningshorizon
analyse
strategische
strategisch
beleid
plan

portfolio-analyse
Ansoff-matrix
visie
planning
diversificatie
ondernemingsdoelstelling
confrontatiematrix
BCG-matrix

Activiteiten

- Bronnen
- Forums
- Opdrachten
- Testen
- Woordenlijsten

Mensen

Deelnemers

Recente wijzigingen

Activiteit sinds maandag, 5 oktober 2009, 16:26
Volledig rapport van recente wijzigingen...
Niets nieuws sinds je laatste log in

Rechts op deze pagina zie je een blokje Activiteiten. Als je op een van deze opties klikt kun je rechtstreeks naar de Bronnen, Forums, Opdrachten, Testen (de blokken) en Woordenlijsten toe die bij deze Basic horen. In de Woordenlijst vind je een overzicht van alle kernbegrippen uit de Basic. Bovendien zijn de woorden gemarkeerd in de tekst en kun je op dat moment direct de toelichting op

het scherm raadplegen. Vind je het handiger om de begrippen op papier te hebben, gebruik dan het bestand Begrippenlijst als PDF (te vinden bij de Bronnen).

Onderaan deze pagina staan de links naar de verschillende blokken die je gaat doorwerken.

A vertical navigation menu with 8 items, each with a checkbox on the right and a small icon on the left. The items are:

- 2 Waarom is strategisch beleid nodig?**
 - Wat is strategisch beleid?
 - Wat is de relatie met missie en visie?
 - Wie heeft er belang bij strategisch beleid?
 - [Beleid](#)
- 3 De SWOT-analyse**
 - Hoe bepaal je externe kansen en bedreigingen?
 - Hoe bepaal je interne sterktes en zwaktes?
 - De confrontatiematrix
 - [SWOT-analyse](#)
- 4 Conclusies en strategische doelstellingen**
 - Gewenste marktpositie kiezen en verwoorden
 - Niveaus van beleidsvorming
 - Van strategische doelstellingen naar het dagelijks werk
 - [Conclusies](#)
- 5 Hulpmiddelen om de strategie te bepalen op fondsniveau**
 - De portfolio-analyse (BCG-matrix)
 - De Ansoff-matrix
 - [Hulpmiddelen](#)
 - [Forum portfolio-analyse](#)
- 6 Doelstellingen formuleren**
 - SMART-criteria
 - Toetsing aan de bedrijfsdoelstellingen
 - [Doelstellingen](#)
- 7 Speciaal: de rol van uitgever en internet**
 - Internet als belangrijkste concurrent
 - Welke rol kiest de uitgeverij?
 - [Internet](#)
 - [Forum uitschakelingsrisico](#)
- 8 Toets en afsluitende opdracht**
 - Om een Basic af te kunnen ronden moet je de toets bij de betreffende Basic maken én een open opdracht over de Basic inleveren.
 - [Toets](#)
 - [Eindopdracht Basic Strategische oriëntatie](#)


Als je op een link klikt krijg je het volgende scherm. Klik op Ga verder met de laatste poging en je kunt aan de slag.

The screenshot shows the 'Uitgeversacademie ONLINE' interface. The breadcrumb trail is 'Uitgeversacademie > PROPLAN05 > Testen > Werken in een projectgroep'. The main heading is 'Werken in een projectgroep'. Below it is a text box explaining that a publishing project is rarely done alone and requires a project-based approach. The assessment method is 'Hoogste cijfer'. The section is titled 'Samenvatting van al je pogingen'. A table shows one attempt:

Poging	Voltooid
1	

Below the table is a button 'Ga verder met de laatste poging' which is circled in red. At the bottom, it says 'Je bent ingelogd als test deelnemer 1 (Log uit)' and 'PROPLAN05'.

Je werk opslaan en inzenden


2  **Vraag**
Punten: --/1 Welke redenen appelleren aan de behoefte 'ontplooiing'?

Kies minstens één antwoord

- a. Ontwikkelen lesmateriaal creatieve uitdaging
- b. Jaren later nog geld verdienen
- c. Naam op boek
- d. Invloed uitoefenen op methode
- e. Iets anders doen naast lesgeven
- f. Is zinvolle (vrije)tijdsbesteding
- g. Ontwikkelingen/didactiek bijhouden

Bewaren

Je kunt je antwoorden op de vragen opslaan door op 'Bewaren' te klikken. De antwoorden worden dan niet alleen opgeslagen, maar je krijgt ook direct de uitslag en feedback te zien.

2  **Vraag**
Punten: 0.2/1 Welke redenen appelleren aan de behoefte 'ontplooiing'?

Kies minstens één antwoord

- a. Ontwikkelen lesmateriaal creatieve uitdaging
- b. Jaren later nog geld verdienen **X**
- c. Naam op boek
- d. Invloed uitoefenen op methode **✓**
- e. Iets anders doen naast lesgeven
- f. Is zinvolle (vrije)tijdsbesteding
- g. Ontwikkelingen/didactiek bijhouden

Bewaren

Gedeeltelijk juist
Punten voor deze inzending: 0.2/1

Zoals je ziet appelleert één reden aan de behoefte waardering (te weten: naam op boek) en bijna alle andere redenen appelleren aan ontplooiing. Dit sluit aan bij wat Herzberg beweert over wat mensen nu écht motiveert.

Een andere mogelijkheid is eerst het hele blok doorwerken en aan het einde op 'Bewaar zonder te beëindigen' te klikken. Je hebt dan nog de mogelijkheid om je antwoorden te wijzigen.

Bewaar zonder te beëindigen **Bewaar alles en beëindig dit blok**

Als je je antwoorden definitief wilt insturen klik je op 'Bewaar alles en beëindig dit blok'.

Naast de vragen in elk blok sluit je elke Basic af met een toets en met een afsluitende eindopdracht.

2	Waarom is strategisch beleid nodig? - Wat is strategisch beleid? - Wat is de relatie met missie en visie? - Wie heeft er belang bij strategisch beleid? Beleid	<input type="checkbox"/>
3	De SWOT-analyse - Hoe bepaal je externe kansen en bedreigingen? - Hoe bepaal je interne sterktes en zwaktes? - De confrontatiematrix SWOT-analyse	<input type="checkbox"/>
4	Conclusies en strategische doelstellingen - Gewenste marktpositie kiezen en verwoorden - Niveaus van beleidsvorming - Van strategische doelstellingen naar het dagelijks werk Conclusies	<input type="checkbox"/>
5	Hulpmiddelen om de strategie te bepalen op fondsniveau - De portfolio-analyse (BCG-matrix) - De Ansoff-matrix Hulpmiddelen Forum portfolio-analyse	<input type="checkbox"/>
6	Doelstellingen formuleren - SMART-criteria - Toetsing aan de bedrijfsdoelstellingen Doelstellingen	<input type="checkbox"/>
7	Speciaal: de rol van uitgever en internet - Internet als belangrijkste concurrent - Welke rol kiest de uitgeverij? Internet Forum uitschakelingsrisico	<input type="checkbox"/>
8	Toets en versnijdende opdracht Om een Basic af te kunnen ronden moet je de toets bij de betreffende Basic maken én een open opdracht over de Basic inleveren. Toets Eindopdracht Basic Strategische oriëntatie	<input type="checkbox"/>

Als je op de Eindopdracht klikt krijg je het volgende scherm. Daarop staan de instructies voor je eindopdracht en de mogelijkheid om je bestand met de uitwerking van de opdracht in te sturen.

2. Externe factoren zijn continu van invloed op (strategische) keuzes van de uitgeverij. Houd de komende twee weken de diverse media (kranten, vakbladen, internet, rtv etc.) bij. Verzamel 5 'knipsels' van uiteenlopende externe factoren waarvan jij vindt dat ze van invloed kunnen zijn op toekomstige strategische keuzes van jouw bedrijf. Leg bij elk knipsel uit waarom je dat vindt.

3. In blok 5 van de Basic maakte je kennis met Hans (uitgeefdirecteur), Otto (algemeen directeur) en Lisa (marketingdirecteur). Samen waren ze het erover eens dat overname van een ander bedrijf of het aangaan van een strategische samenwerking een goede manier zou kunnen zijn om als bedrijf te groeien. Stel, de directie van jouw bedrijf stelt een flinke zak met geld ter beschikking om een (qua omvang kleiner) bedrijf over te nemen. De directie vraagt jou om advies. Welk bedrijf/wat voor type bedrijf zou je bedrijf volgens jou het beste kunnen overnemen. Licht je antwoord toe in strategische termen.

Algemene instructie

- Vermeld in de bestandsnaam altijd welke Basic het betreft: Eindopdracht Basic [titel].
- Een docent van de Uitgeversacademie bekijkt de uitwerking, geeft je feedback en geeft ook een beoordeling.
- Over jouw individuele resultaten wordt door de Uitgeversacademie niet met andere cursisten, leidinggevend, etc. gecommuniceerd. Uiteraard kan je leidinggevende je hier wel naar vragen.

Ingestuurd kladwerk

Er werden nog geen bestanden ingestuurd

Upload een bestand (Maximale grootte: 1MB)

Notities

Nog leeg

- Door te klikken op 'Bladeren' zoek en selecteer je het bestand op je computer.
- Daarna klik je op 'Upload dit bestand'.
- Klik op 'Bewerk' om nog notities toe te voegen: een losse opmerking of toelichting voor de docent die de uitwerking gaat nakijken.

Als je dat hebt gedaan zie je op het scherm je bestand en eventuele notities staan.

The screenshot displays a task description in a white box with a blue border. The text describes a strategic assignment for a business plan. Below the text is a section titled 'Algemene instructie' with a bulleted list of instructions. Underneath is a blue bar with the text 'Ingestuurd kladwerk'. Below that is a document icon and the filename 'Eindopdracht_Basic_Strategische_orientatie.doc x'. A section titled 'Notities' contains a text box with a message from the student. Below the text box is a 'Bewerk' button. At the bottom, the text 'Stuur opdracht in' is followed by an 'Insturen' button, which is circled in red.

3. In blok 5 van de Basic maakte je kennis met Hans (uitgeefdirecteur), Otto (algemeen directeur) en Lisa (marketingdirecteur). Samen waren ze het erover eens dat overname van een ander bedrijf of het aangaan van een strategische samenwerking een goede manier zou kunnen zijn om als bedrijf te groeien. Stel, de directie van jouw bedrijf stelt een flinke zak met geld ter beschikking om een (qua omvang kleiner) bedrijf over te nemen. De directie vraagt jou om advies. Welk bedrijf/wat voor type bedrijf zou je bedrijf volgens jou het beste kunnen overnemen. Licht je antwoord toe in strategische termen.

Algemene instructie

- Vermeld in de bestandsnaam altijd welke Basic het betreft: Eindopdracht Basic [titel].
- Een docent van de Uitgeversacademie bekijkt de uitwerking, geeft je feedback en geeft ook een beoordeling.
- Over jouw individuele resultaten wordt door de Uitgeversacademie niet met andere cursisten, leidinggevendenden, etc. gecommuniceerd. Uiteraard kan je leidinggevende je hier wel naar vragen.

Ingestuurd kladwerk

Eindopdracht_Basic_Strategische_orientatie.doc x

Notities

Beste docent, ik heb gekozen voor opdracht 3 maar vond het behoorlijk lastig. Ik ben benieuwd naar je feedback.

Bewerk

Stuur opdracht in

Insturen

Je kunt nu je ingestuurde bestand ('kladwerk') nog verwijderen door op het kruisje achter het bestand te klikken of je notities te bewerken.

- Klik op 'Insturen' om het bestand definitief op te sturen naar de docent.

Nu is je bestand verzonden naar de docent die bericht krijgt dat de opdracht klaarstaat om te worden nagekeken. Zodra de opdracht is nagekeken ontvang je bericht per mail en kan de feedback worden gelezen.